

上海市宝山殡仪咨询热线

发布日期：2025-09-21

追悼和告别仪式程序：工作人员应提前一个小时到达悼念厅或告别场所，布置花圈、挽幅、挽联、会标，挂好遗像，准备签簿、黑纱、白花和签到笔墨，安排领导同志、死者家属、来宾的休息场所和车辆停放及悼念队伍的场地，调试音响灯光，保证悼念或告别仪式开始前半小时各项工作就序。追悼会或告别仪式前半小时，将遗体运抵悼念厅或告别灵堂，安放在鲜花丛中。引导参加悼念或告别仪式的人员签到、分发生平资料、白花、黑纱等。组织悼念或告别队伍搞好会场秩序，同时做好救护准备，防止家属过度悲伤晕倒。悼念会或告别仪式的进程参加丧事男女应该穿黑色，深色的衣服，女的不能涂口红，不能戴鲜艳的围巾，要避免丧事上的气氛尴尬。上海市宝山殡仪咨询热线



骨灰盒必须在殡仪馆买吗？殡葬服务公司的骨灰盒，通常只是公司主营业务的一部分，不少殡葬服务公司的业务，除了寿衣、寿盒等殡葬用品外，还经营殡葬礼仪服务(无形的产品)、墓地选购(与陵园公墓合作)等。街边寿衣店通常分三大类，一是医院周边的寿衣店;二是殡仪馆附近的寿衣店;三是居民区附近的寿衣店。医院附近的寿衣店，目标客户主要是在医院去世的病人;殡仪馆附近的寿衣店，目标客户主要是前往殡仪馆火化的逝者;居民区附近的寿衣店，目标客户就是寿衣店周边的居民了。不少家属喜欢通过网购的形式，买逝者需要的殡葬用品。随着殡仪服务的优化升级，北京的很多殡仪馆，对外来骨灰盒的管控越来越人性化了。在其他地方买骨灰盒的逝者家属，殡仪馆会在政策允许范围内，为逝者办理火化和骨灰存放手续。上海市宝山殡仪咨询热线
上海市宝山殡仪馆：殡葬文化具有民族性、地域性、延续性、变异性和趋同性。



殡葬礼仪知多少：中华民族历史悠久，幅员辽阔，民族众多，有璀璨的文化和优良的传统，殡葬文化源远流长。殡葬是人类的自然淘汰，是对死者遗体进行处理的一种文明形式，是社会发展的产物，也是文明传统的组成部分。中华民族是礼仪之邦，葬礼文化更是根深蒂固，在葬礼上注重礼节是对逝者的尊重，更会给家属带去慰藉。参加葬礼的时候，需要注意一些礼仪方面的细节，小到服饰装扮，大到言行举止，风俗习惯，都是需要来宾需要注意的礼仪。尽量身穿黑色或深色服装，避免佩戴过多饰品及鲜艳的配饰。

为什么必须在殡仪馆买骨灰盒？有了对骨灰盒销售渠道的了解，接下来看一下，为什么必须在殡仪馆买骨灰盒？在其他地方买骨灰盒不行吗？就目前的殡葬市场来说，可以说殡仪馆占了很大一部分份额。由于火葬的关键环节——火化掌握在殡仪馆那里，因此家属在置办殡葬用品的时候，大多数会在殡仪馆买骨灰盒。除了火化环节在殡仪馆外，家属在殡仪馆买骨灰盒的原因还有行业“潜规则”。这里的“潜规则”常被人们所不齿，但它一直在殡葬行业存在着，诸如家属不在殡仪馆买骨灰盒就不给火化，不在殡仪馆买骨灰盒不给办理骨灰寄存等。在互联网高速发展的，家属除了在殡仪馆买骨灰盒外，在其他地方买骨灰盒也是可以的。上海市宝山殡仪馆：人们可以通过互联网在网上就可以完成祭祀、怀念等各种活动。



殡葬服务市场具有信息不对称性：由于消费的有限性，国民往往不熟悉殡葬服务的提供种类、流程等。人在一生当中与殡葬服务机构打交道的次数极其有限，通过不断消费以增强信息对称的路径并不存在。在殡葬服务消费过程中，生者往往处于亲人死亡的悲痛之中，无法集中精力了解殡葬服务的信息。同时在中国，人们对死亡和殡葬持忌讳态度，关于殡葬服务消费的信息缺乏扩散性，通过信息传播来充分获取殡葬服务消费信息的条件缺乏。可见，殡葬服务市场存在严重的信息不对称现象。上海市宝山殡仪馆：为逝者选择寿衣类殡葬用品时要注意件数、款式和色彩的搭配。上海市宝山殡仪咨询热线

将骨灰盒放入墓穴，并由家属确认骨灰盒摆放无误之后，工作人员进行封穴，亲属亦可协助。上海市宝山殡仪咨询热线

殡葬行业分析：我国正在快步奔向老龄化社会：人每天都在老去，并且不可逆转；2019年，我国65岁以上人口占比已达12.6%，国内年死亡人口已近千万人，并且每年都在增加中，我们可以不抽烟、不喝酒，不生病，但我们每个人都难逃一死。我国城镇化率在持续提升：只能农转非，不能非转农，和人会老去一样，城镇化也是一个不可逆转的事情，成为城里人后，再也回不去农村，预计2025年我国城镇化率可接近70%。我国火化区要求达成或接近100%火化率：进了城就是入了火化区，火化区的人死去，那必须是要火化的，目前火化区的火化率接近100%，全国平均火化率50%左右，火化率越高，公墓卖的越多。上海市宝山殡仪咨询热线